

c/o Global Communication Experts GmbH  
Hanauer Landstr. 184 - 60314 Frankfurt  
Tel: +49/(0)69/175371-030, Fax: +49/(0)69/175371-031  
E-Mail: presse.anextour@gce-agency.com

## **Anex Tour startet Werbekampagne in Deutschland**

**Pauschalreiseveranstalter setzt dabei mit Riesenpostern von blowUP media auf einen besonders großen Auftritt in deutschen Metropolen**



Anex Tour Kampagne in Berlin-Schönefeld

Düsseldorf, 29. Juni 2017. Anex Tour, der neue Player im deutschen Pauschalтуристmarkt, wirbt mit einer aufmerksamkeitsstarken Out-of-home-Kampagne im Großformat für Pauschalreisen in die Dominikanische Republik.

Mit dem Slogan KARIB-ICH werden nonstop Flugpauschalreisen ab Düsseldorf beworben, die für eine Woche mit All Inclusive Hotel schon ab 699€ erhältlich sind. Anex Tour verbindet den Kampagnenstart mit einer Bestpreisgarantie für seine Pauschalangebote: Sollte der Konsument innerhalb einer Woche einen Anbieter finden, der ihn vom gleichen Ort aus günstiger in das Hotel in der Dominikanischen Republik bringt, bekommt er sein Geld zurück.

## PRESSEMITTEILUNG

---

„Besonders beim Betreten neuer Märkte braucht es eine klare Botschaft, die für Konsumenten relevant ist. Wir stehen für Traumstrände, tolle Resort-Hotels sowie exzellenten Service mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis“, sagt Jaroslav Zajicek, Marketing Direktor von Anex Tour.

Die Entscheidung für das geeignete Werbemedium fiel auf Riesenposter von blowUP media. Gerade zu Beginn seiner Konsumentenwerbung geht es dem Reiseveranstalter darum, in den Städten Düsseldorf und Berlin mit einem spektakulären Auftritt für Aufsehen zu sorgen. Ab Winter 2017 wird das Programm ausgeweitet (Kuba, Thailand) und weitere Abflughäfen werden hinzukommen.

„Markteintritte und Produktneueinführungen sind besonders wichtige Marketingmomente, in denen ein großformatiger Werbeauftritt mit Riesenpostern ein entscheidender Erfolgsfaktor zur Steigerung der Markenbekanntheit sein kann. Wir freuen uns, dass Anex Tour bei seinem Start in Deutschland auf unser Medium setzt. Der hochfrequentierte Standort am Flughafen Schönefeld in Berlin bietet mit seinen rund 940 Quadratmetern das optimale Werbeumfeld, um die Zielgruppe aufmerksamkeitsstark zu erreichen“, sagt Katrin A. Robertson, CEO der blowUP media Group.

### **Über die Anex Tourism Group**

*Die Anex Tourism Group (ATG) ist eine globale Unternehmensgruppe, die in 32 Ländern tätig ist. In Europa, Asien, Afrika und der Karibik agiert das ATG in den Bereichen Luftfahrt, Tour Operating, Reisebürovertrieb, mit Zielgebietsagenturen und im Hotel Management. Mit 24 Flugzeugen werden 3 400 000 Fluggäste pro Jahr aus sieben Ländern in 27 Destinationen befördert. Die 5000 Mitarbeiter sind in der gesamten Leistungskette der Touristik tätig. Der neugegründete deutsche Pauschalreiseveranstalter Anex Tour GmbH ist seit 2016 aktiv. Für den Winter 17/18 bietet die deutsche Organisation Pauschalreisen im mittleren Preissegment nach Spanien, Ägypten, Türkei an sowie in der Fernstrecke nach Kuba, Thailand und die Dominikanische Republik an. Das Düsseldorfer Unternehmen ist im Besitz der niederländischen Holding NW International BV, die bereits seit 20 Jahren mit der Anex Tourism Group im internationalen Tourismus agiert.*

### **Über BlowUP media**

*blowUP media, ein Unternehmen der Ströer Gruppe, ist Spezialist für premium large-format Außenwerbeflächen von 100 bis über 17.000 Quadratmetern. Riesenposter von blowUP media bieten Marken Raum für emotionale Bilder und große Botschaften, sie erreichen dabei die Zielgruppen an den zentralen Stellen vieler europäischer Metropolen – analog, digital oder interaktiv. Rund 300 Standorte vermarktet das Unternehmen und betreibt damit das größte Netzwerk für premium large-format Werbeträger in Europa. Auch an Deutschlands meist befahrenen Autobahnen ist blowUP media mit großformatigen Werbetürmen vertreten. In 11 Städten ist blowUP media mit einem eigenen Büro präsent und Ansprechpartner für Werbungtreibende und Kommunen. Mit prämierten Projekten wie dem interaktiven Riesenposter für VW in Berlin, PoS-nahen Standorten wie der Düsseldorfer Königsallee und einzigartigen Denkmalverhüllungen wie dem Kensington Palace in London oder der Frankfurter Alten Oper setzt das Unternehmen immer wieder Maßstäbe bei der Gestaltung des öffentlichen Raumes. Als erfolgreicher Partner im Markenbildungsprozess macht blowUP media Kampagnen zum Event und damit zum „talk of town“.*