

c/o Global Communication Experts GmbH
Hanauer Landstr. 184 - 60314 Frankfurt
Tel: +49/(0)69/175371-030, Fax: +49/(0)69/175371-031
E-Mail: presse.anextour@gce-agency.com

ANEX Tour startet mit unverändertem Provisionsmodell ins Geschäftsjahr 2018/2019

Düsseldorf, 10. August 2018. Kontinuität im Provisionsmodell und kein Mindestumsatz sind die beiden Grundpfeiler, mit denen ANEX Tour in das touristische Geschäftsjahr 2018/2019 startet.

Ab der ersten Buchung erhalten Agenturpartner eine Grundprovision von 10 Prozent. Bereits ab einem Umsatz von 20.000 Euro greift die erste Staffel. In der Spitze ab 200.000 Euro werden 12 Prozent vergütet. Die Provisionsregelung gilt sowohl für die klassische Pauschalreise als auch für die dynamische Produktlinie unter XANE. Bei der Vergütung wird hier keine Differenzierung vorgenommen. Ebenso unverändert bleibt der Zeitpunkt der Provisionszahlung: Die Auszahlung der Provision erfolgt im Folgemonat der Buchung. Auch im Segment der Nur-Flug-Buchungen, diese zählen zum Gesamtumsatz und sind staffelfähig, zahlt ANEX Tour weiterhin die volle Provision in Höhe von 10 Prozent.

„Entgegen gelegentlicher Markttrends setzen wir auch weiterhin in der Vergütung unserer Partneragenturen auf eine verlässliche zweistellige Grundprovision. Auch haben wir zum Thema der branchenüblichen Mindestumsätze eine klare Meinung: Es ist in einer gelebten Partnerschaft kontraproduktiv, seine Geschäftspartner mit monetären Sanktionen vom eigenen Produkt überzeugen zu wollen“, so Carsten Burgmann, CCO von ANEX Tour.

Über ANEX Tour:

Mit neun Zielgebieten startet der deutsche Pauschalreiseveranstalter ANEX Tour in die kommende Wintersaison 2018/2019. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf wurde 2016 gegründet. Es ist im Besitz der niederländischen Holding NW International BV, die bereits seit 20 Jahren mit der anex tour group im internationalen Tourismus agiert. Bei den Globus Awards platzierte sich ANEX Tour unter die TOP 10 der Kategorie „Bester Reisebüro-Service“.