

c/o Global Communication Experts GmbH
 Hanauer Landstr. 184 - 60314 Frankfurt
 Tel: +49/(0)69/175371-030, Fax: +49/(0)69/175371-031
 E-Mail: presse.anextour@gce-agency.com

ANEX Tour eröffnet Wintersaison 2018/19 mit neuem Magalog
Inspiration für zehn Sonnenziele – von Mallorca über Dubai bis in die Karibik



Düsseldorf, 24. August 2018. Richtig Lust auf Urlaub macht der neu konzipierte Magazin-Katalog „Willkommen in unserer Winterwelt“ 2018/19 vom Pauschalreiseveranstalter ANEX Tour. Die Mischung aus ansprechend bebildertem, informativem Magazin und übersichtlich präsentierten Reise-Angeboten nimmt den Leser visuell und thematisch mit auf eine Reise rund um die Welt. Interessante Kurzportraits der besten Hotels, lebendige Berichte von den Mitarbeitern selbst sowie Insider-Tipps und Rezepte machen den 52-seitigen Magalog zu einer attraktiven Lektüre, die Lese-Vergnügen bereitet. Vorgestellt werden insgesamt zehn Reiseziele. Neu im Winterprogramm sind Mexiko und die Vereinigten Arabischen Emirate mit Dubai, aber auch Hotels in Fujairah und Ras Al Khaimah.

„Im neuen Magalog haben wir bewusst darauf verzichtet, die Reise-Angebote so detailliert wie in den bisherigen Katalogen darzustellen“, erläutert Carsten Burgmann, CCO von ANEX Tour. „Das Magazin soll dem Leser in den Wintermonaten Lust auf Sonne und Strand machen und die Vorfreude auf schöne Winterziele wecken. Wie die Reisen in der dynamischen Paketierung Wirklichkeit werden, erfahren die Kunden im Reisebüro, wo sie dann auch in den Genuss tagesaktueller Preise kommen.“

Zahlreiche ANEX Tour-Mitarbeiter inklusive Geschäftsführung präsentieren getreu dem Motto „everything we do, #wedowithlove“ ihre Traumziele aus der eigenen Perspektive. Für jede Destination hat der Veranstalter die besten fünf Hotels im Winter 2018/2019 ausgewählt. Neben den

PRESSEMITTEILUNG

brandneuen Destinationen Vereinigte Arabische Emirate und Mexiko, gibt es Inspiration für bewährte Urlaubsregionen (Mallorca, Gran Canaria, Fuerteventura, Türkei, Ägypten, Tunesien, Dominikanische Republik und Kuba). „Besuche einmal im Jahr einen Ort, an dem du noch nie gewesen bist“ lautet die Devise des Magalogs, der mit einem Wegweiser für das nächste Reiseziel startet.

Für die Kurz- und Mittelstrecke stellt ANEX Tour auf je vier Seiten Ziele in Spanien (Mallorca, Gran Canaria und Fuerteventura), Nordafrika (Ägypten und Tunesien) sowie in der Türkei vor. **Mallorca** steht bei ANEX Tour-Kundenservice Mitarbeiter Hüseyin Cakal für karibische Strände, Party, malerisches Hinterland und urige Dörfer. Genauso facettenreich wie die Insel selbst sind die ANEX Tour Hoteltipps, die vom 3-Sterne-Club Resort in El Arenal bis hin zum edlen Adults-Only-Designhotel in Santa Ponsa reichen. Für die kanarische Insel **Gran Canaria** erwartet die Leser ein Mix aus Hotelempfehlungen für gute Schnäppchenhotels bis hin zu Luxus- und Familienhotels. **Fuerteventura**, die zweitgrößte Insel der Kanaren, hat nicht nur wunderschöne Hotels an kilometerlangen Sandstränden zu bieten, sondern laut Simone Pohlmann, Teamleitung vom Kundenservice, auch Familien- und Wellnesshotels. Besonders Wassersportler finden hier ein Surfparadies im Atlantik. Die **Türkei** ist für Sinan Kasap, den Leiter des Vertriebsinnendienstes, vor allem Gastfreundschaft, erstklassiger Service und die exzellente mediterranen Küche. Die fünf Hoteltipps vereinen diese Elemente und befinden sich im oberen Sterne Segment. ANEX Tour stellt **Ägypten** als Unterwasserparadies mit großem Angebot an Luxushotels zum Schnäppchenpreis in den Mittelpunkt. Als wahres Paradies für einen Badeurlaub am Roten Meer präsentiert der Veranstalter das moderne Fünf-Sterne-Hotel Steigenberger Makadi mit vorgelagertem Korallenriff und 18-Loch-Golfplatz mit Blick auf das Meer. Carsten Burgmann, CCO von ANEX Tour, schlägt das kleinste Land Nordafrikas, **Tunesien**, als Reisetipp für Urlauber auf der Suche nach Wellness, kilometerlangen Stränden und kurzer Flugzeit vor.

Als Fernreiseziel im Magalog sind neben der Karibik nun auch Mexiko und die Emirate vertreten. Das beliebteste Langstreckenziel in der Karibik, die **Dominikanische Republik**, vermittelt für ANEX Tour den typisch karibischen Lifestyle und hat im Winter Hochsaison. Die Top fünf Hotels im oberen Segment liegen alle direkt an den karibischen Palmenstränden. Im farbenfrohen **Kuba** stellt der Düsseldorfer Veranstalter Häuser im 3-Sterne-Plus bis 5-Sterne Segment vor. Fokus wird auf die geschichtlichen Aspekte, die Architektur und das Hinterland gelegt. Das neu ins Programm aufgenommene Reiseziel **Mexiko** punktet bei Key Account Manager Alexander Schulten durch die Kombinationsmöglichkeit von luxuriösem Urlaub und der Geschichte der vergangenen Hochkultur der Maya und Azteken. Diese ist besonders auf der Halbinsel Yucatan zu finden. So stehen bei den Empfehlungen romantische und luxuriöse Hotels im Fokus, wie beispielsweise das exklusive Resort Now Sapphire Rivera Cancun.

Die Emirate mit dem Zielflughafen Dubai werden von ANEX Tour-Geschäftsführer Hakan Bakar persönlich vorgestellt: Die nur rund sechs Flugstunden entfernte Destination ist für ihn ein Ort der unbegrenzten Möglichkeiten. Neben einem Besuch des Burj Khalifa in Dubai bei Sonnenuntergang empfiehlt er die benachbarten Emirate Ras al Khaimah und Fujairah für einen Erholungsurlaub am Strand. Besonders beeindruckt hat ihn die Ferrari World in der Hauptstadt der VAE, Abu Dhabi. Sein persönlicher Ausflugsstipp ist eine Besichtigung der größten Moschee der Welt, Scheich Zayed, die komplett in Marmor verkleidet ist. Zu den Top-Hotels für den Sommer hat der Veranstalter Fünf-

PRESSEMITTEILUNG

Sterne-Häuser selektiert. Dazu zählen das bei Familien beliebte The Cove Rotana Resort im Nachbaramirat Ras Al Khaimah sowie das spektakuläre Fünf-Sterne-Plus Palasthotel Jumeirah Zabeel Saray in Dubai, das mit einem 8.000 Quadratmeter großen Spa beeindruckt, welcher zu einem der luxuriösesten der Welt zählt.

„Konzeptionell haben wir hier mit unserem ersten Magalog sicherlich Neuland in der ANEX Welt betreten. Eine Entwicklung, die wir aber weiter ausbauen und für den anstehenden Sommerkatalog 2019 noch weiter verfeinern werden“, so Danielle Ingenhoven, Social Media Specialist von ANEX Tour und federführend für die Umsetzung des ersten ANEX Magalogs verantwortlich.

Seit Anfang Juli ist ANEX Tour an die zentrale Datenbank Passolution angebunden, um der vorvertraglichen Informationspflicht der EU-Pauschalreiserrichtlinie nachzukommen und Kunden vor der Reise bereits umfassend über Pass- und Visapflichten in ihrem Urlaubsziel zu informieren.

Bestellbar ist der neue ANEX Tour-Magalog über Infox.

Weitere Informationen unter www.anextour.de

Über ANEX Tour:

Mit zehn Zielgebieten startet der deutsche Pauschalreiseveranstalter ANEX Tour in die kommende Wintersaison 2018/2019. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf wurde 2016 gegründet. Es ist im Besitz der niederländischen Holding NW International BV, die bereits seit 20 Jahren mit der anex tourism group im internationalen Tourismus agiert. Bei den Globus Awards platzierte sich ANEX Tour unter die TOP 10 der Kategorie „Bester Reisebüro-Service“.