
c/o Global Communication Experts GmbH
Hanauer Landstr. 184 - 60314 Frankfurt
Tel: +49(0)69/175371-030, Fax: +49/(0)69/175371-031
E-Mail: presse.anextour@gce-agency.com

ANEX Tour stellt verbessertes Provisionsmodell für 2019/2020 vor

Agenturpartner erreichen im neuen Provisionsmodell schneller die einzelnen Umsatzklassen und können von einer Gesamtprovision bis zu 13 Prozent profitieren

Düsseldorf, 20. August 2019. [ANEX Tour](#), der Pauschalreiseveranstalter aus Düsseldorf, führt ab sofort ein neues Provisionsmodell ein, das den Partnern mehr Gesamtprovision beschert.

Im neuen Provisionsmodell für das Geschäftsjahr 2019/2019 ist nach wie vor kein Mindestumsatz notwendig. Ab der ersten Buchung erhalten Agenturpartner eine Grundprovision von zehn Prozent und können leichter die einzelnen Umsatzklassen erreichen. Büros können bei einem Umsatz ab 390.000 Euro im neuen Modell bis zu 13 Prozent Provision erreichen. Das neue Vergütungsmodell gilt sowohl für die klassische Pauschalreise (ANEX) als auch für dynamische Produktlinie (XANE). Ebenfalls erhalten die Agenturen die volle Reisebüroprovision auf NUR-FLUG Produkte.

Unverändert bleibt auch der Zeitpunkt der Provisionszahlung: Die Auszahlung erfolgt im Folgemonat der Buchung. „Wir ersparen unseren Agenturpartnern komplizierte Provisionsmodelle, deren Berechnung oftmals einer Doktorarbeit gleicht. Einfach, transparent und ohne doppelten Boden, so soll unser Modell sein“, sagt Carsten Burgmann, CCO von ANEX Tour.

Über ANEX Tour: Mit zehn Zielgebieten ist der deutsche Pauschalreiseveranstalter ANEX Tour in die Sommersaison 2019 gestartet. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf wurde 2016 gegründet. Die anex tourism group agiert seit mehr als 23 Jahren im internationalen Tourismus. Bei den Globus Awards platzierte sich ANEX Tour unter die TOP 10 der Kategorie „Bester Reisebüro-Service“.